



移动 APP 推广归因分析

Prepared By

Ren Peiyu / General Manager, Beijing R&D Center @ AdMaster

Date: 2015.3

- 移动广告引流
- 移动活动站与网页如何归因
- 移动 APP 推广数据流
- 移动 APP 推广渠道分析痛点
- 什么是归因分析
- 移动 APP 推广如何归因

移动广告往往会引流到活动站或 APP 下载



移动网站通过嵌入JS代码进行监测，与PC网站监测原理一致

移动 APP 通过嵌入SDK代码进行监测

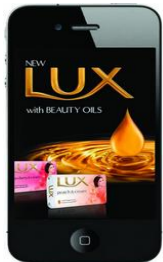
移动活动站与品牌 APP 监测的区别

移动网页活动站



与PC网站相同，内嵌
JS代码以监测网站

品牌 APP



嵌入监测SDK来监
测品牌APP互动

移动活动站与品牌APP监测指标对比

监测内容	品牌APP	移动活动站
新老访客	Yes	Yes
页面流量	Yes	Yes
互动按钮	Yes	Yes
离线互动	Yes	No
移动设备id	Yes	No
加载速度测量	No	Yes
来源分析	Yes	Yes

理想情况：数据流程是单一的，透明的，能获取到的数据是固定的



媒体	MAC地址	点击次数
优酷	00-23-5A-15-99-42	1
优酷	01-46-7C-32-14-87	2
爱奇艺	02-28-7A-29-28-3B	1

互动	MAC地址	次数
APP打开	8A-32-89-1B-88-42	1
游戏开始	01-46-7C-32-14-87	1
分享	0C-2B-8A-2B-33-3A	1



移动 APP 推广的一般流程中，对各参与方均有数据盲区



APP 推广有着海量的渠道，每个渠道均需进行对接，传递的参数都不同



APP 推广渠道分析痛点



这么多的渠道，怎么选？

渠道到底有没有扣量？

对接多家渠道的繁琐而困扰？

即便拿到数据，但也背负着数据的处理和分析的沉重工作负担？

用户在跳转至目标地址的途中流失率高？

不能准确的衡量各渠道的流量质量？

担心自己的数据被泄露？

.....



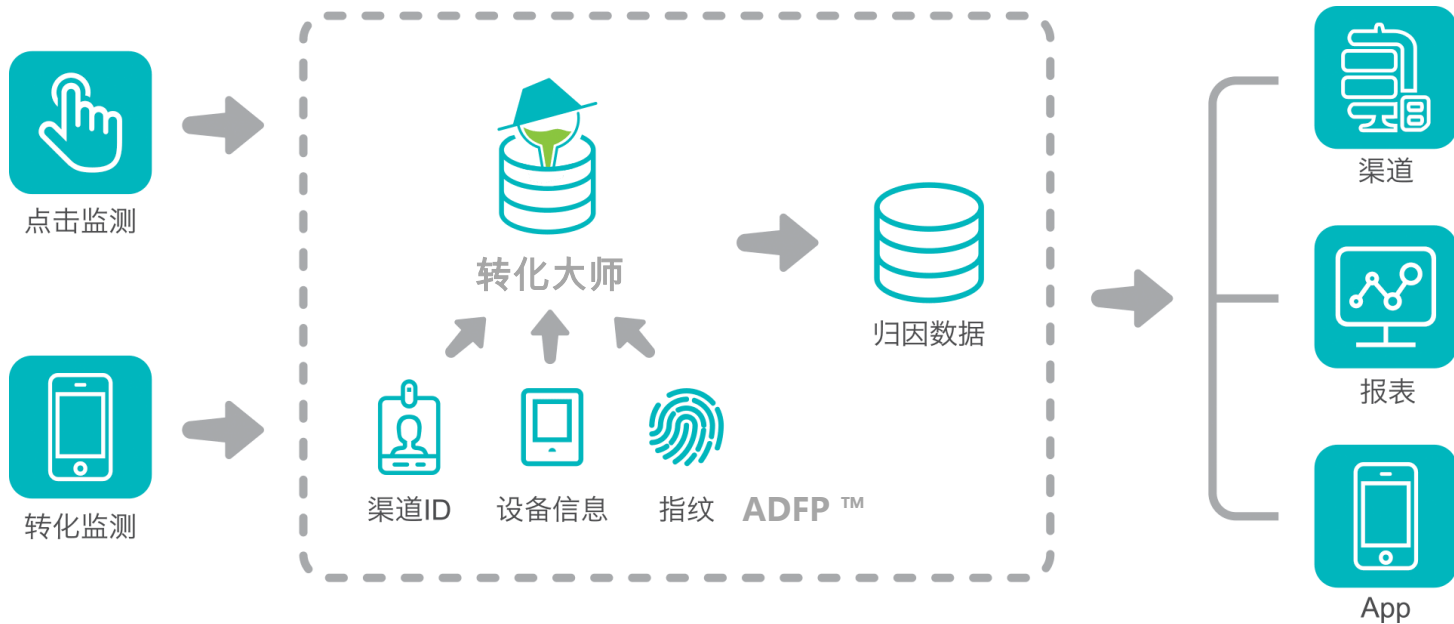
转化大师

CONVERSION MASTER

真正的第三方移动广告监测工具，提高 APP 推广 ROI



转化大师 (ConversionMaster) 工作原理



转化大师依托 AdMaster 七年的广告监测经验，直击 APP 推广痛点

五大功能



超轻量级 SDK

NanoSDK™ 超小体积，
轻松集成对接所有媒体



专注作弊防御

AdShiled™ 反作弊方案，
对流量层层过滤



SmartLink™

多平台参数精确识别，
目标地址智能跳转



实时数据处理

实时流式计算平台，转
化通知无延迟，无丢失



全程加密

通过第三方数据安全审
计，加密保护您的数据

转化大师已完成国内及部分国外主流渠道的对接

对接世界范围内主流移动推广渠道，为您提供与全球媒体的零成本对接监测方案。



谢谢！