



# 微信数据应用及H5效果评估

Prepared By

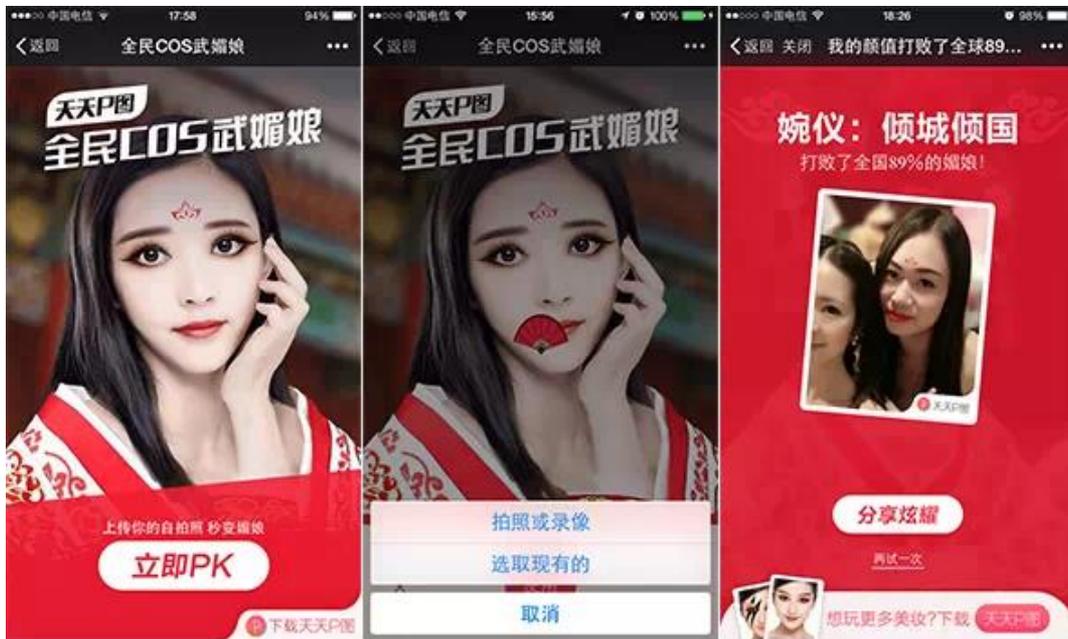
Victor. Chen / Vice President, Social Measurement @ AdMaster

Date: 2015.5



# 有趣的玩法

## 天天P图：全民COS武媚娘



<http://tu.qq.com/websites/pk-mnzhuang/index.html?pf=wechat>

## Same: 圣诞老人拯救计划



<https://ohsame.com/Xmas-2014-1.html>

# JSSDK让微信营销更有吸引力!

## 分享接口



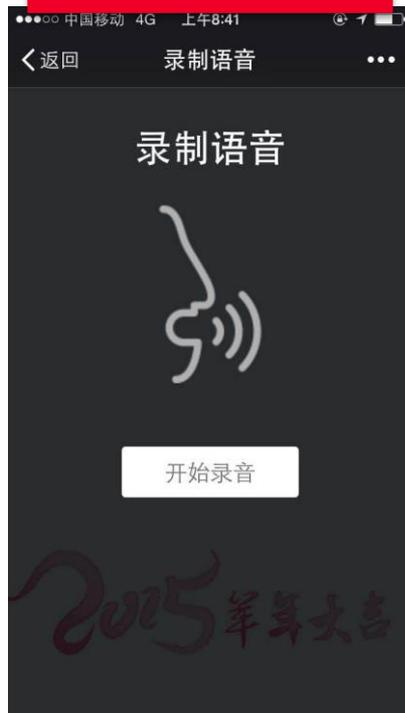
获取用户分享状态

## 图像接口



使用微信 APP 的图像功能

## 音频接口



录音机、播放器、语音识别

# JSSDK让微信营销更有吸引力!

## 地理位置接口



使用微信内置地图查看地理位置

## 扫码接口



网页发起扫一扫

## 商户功能接口



小店、卡券、支付

# JSSDK：其他接口介绍

## 基础接口

您的版本不支持此功能，请升级。

判断用户客户端版本是否支持指定JS接口

## 设备信息接口

系统发现您在使用 3G 上网，  
请连接 WIFI 后观看~

判断设备网络环境

## 操作界面接口

### 9 界面操作

- 9.1 隐藏右上角菜单接口
- 9.2 显示右上角菜单接口
- 9.3 关闭当前网页窗口接口
- 9.4 批量隐藏功能按钮接口
- 9.5 批量显示功能按钮接口
- 9.6 隐藏所有非基础按钮接口
- 9.7 显示所有功能按钮接口

显示或隐藏右上角指定按钮

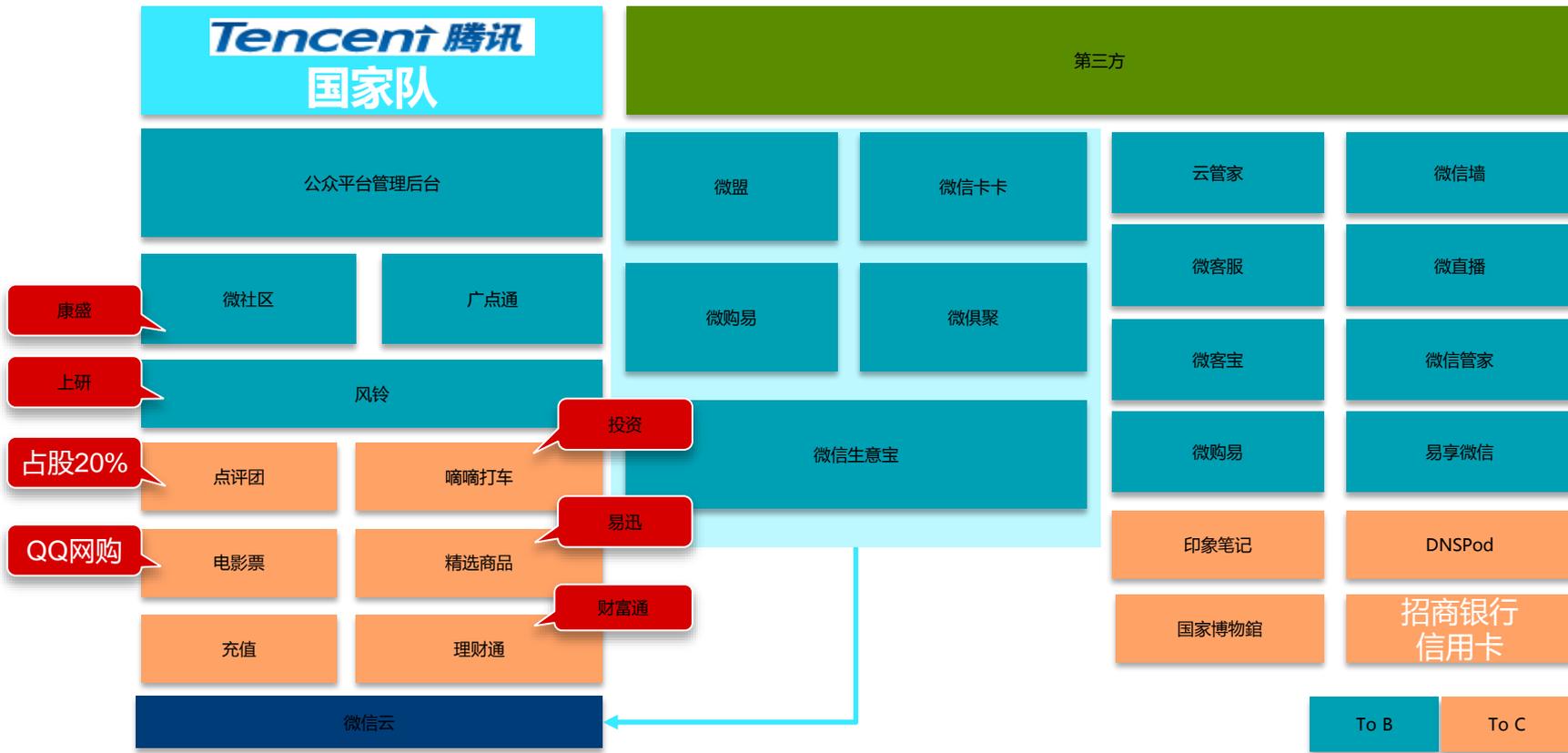
## JSSDK 功能体验

更多JSSDK功能介绍，可通过扫描如下二维码进入：



# 微信生态介绍

# 微信国家队与第三方的竞争格局



## 微信相关第三方产品

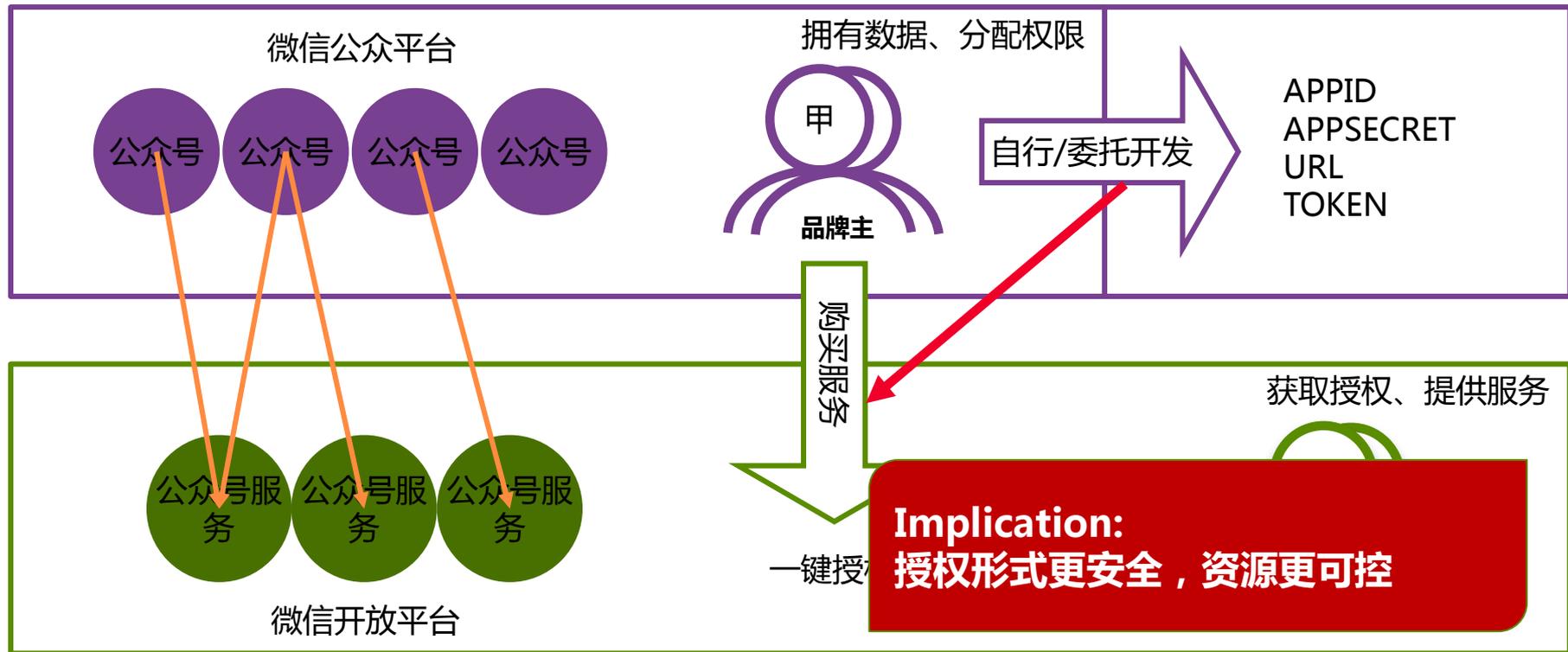
序号	业务类型	公司	网址	服务	收费
1	建站综合	微盟	<a href="http://www.weimob.com/">http://www.weimob.com/</a>	建站	-
2	建站综合	风铃	<a href="http://fl.qq.com/">http://fl.qq.com/</a>	建站	5万/年
3	建站综合	微购易	<a href="http://www.weigouyi.com/">http://www.weigouyi.com/</a>	建站	企业版9800元，续费6800元/年
4	客户关系管理	汉拓科技 <i>Social CRM</i>	<a href="http://www.huntor.cn/">http://www.huntor.cn/</a>	<b>CRM系统+培训</b>	未公开价格
5	问答社区	<b>WeCenter</b>	<a href="http://wecenter.com">http://wecenter.com</a>	问答网站代码的微信模块	微信模块 10000元
6	建站综合	微信生意宝	<a href="http://www.weiba66.com/">http://www.weiba66.com/</a>	建站	加盟招商中
7	建站综合	微信聚	<a href="http://www.weijuju.com/">http://www.weijuju.com/</a>	建站	-
...					

# 平台与生态：两个平台连接起所有人，使一切成为可能

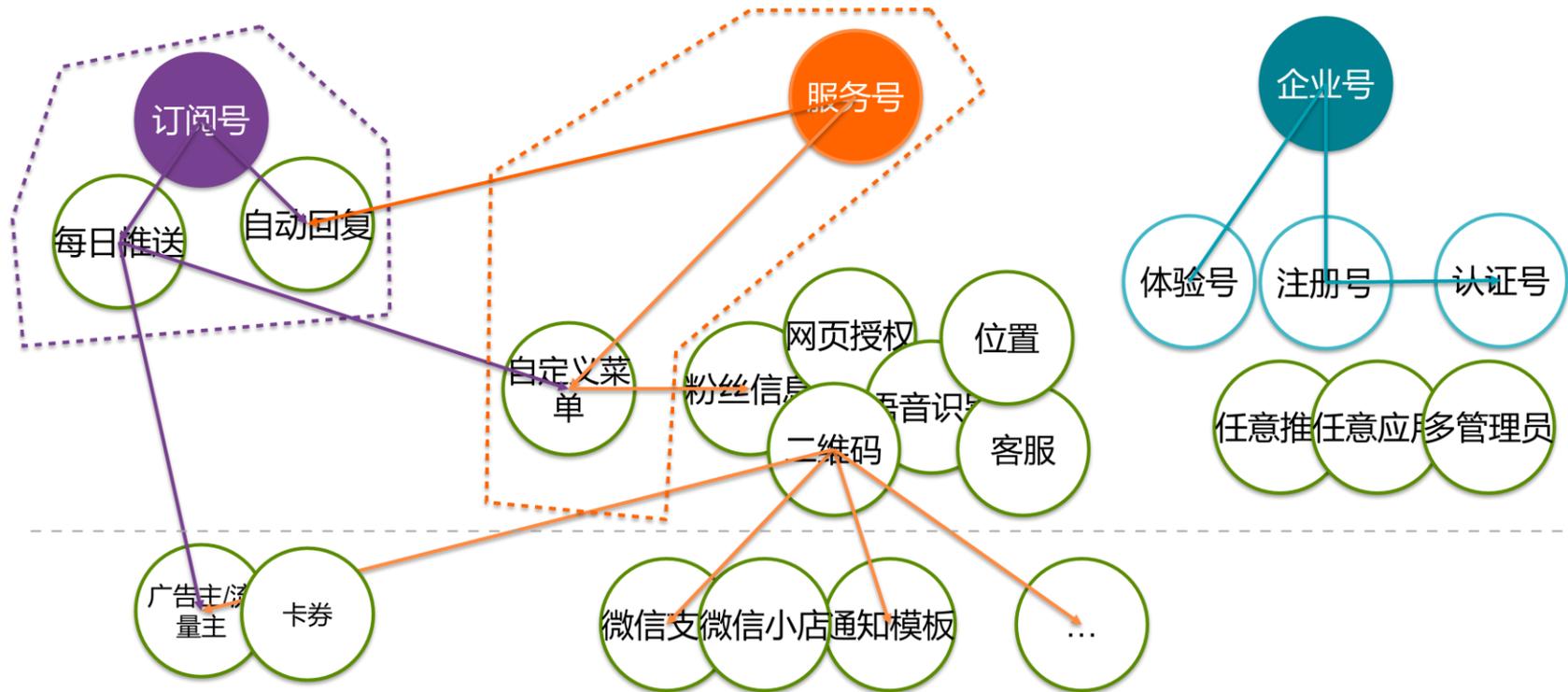


类比淘宝

# 开放平台：为公众号提供服务的平台

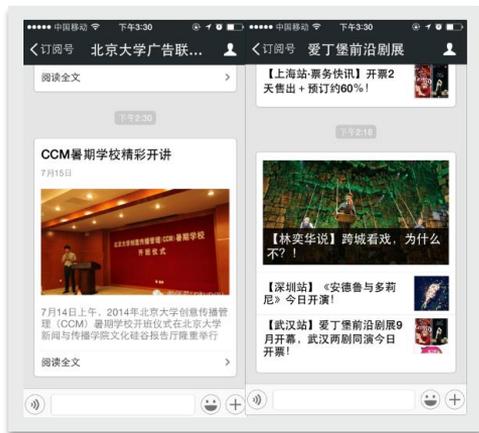


# 公众号类型及其“技能”



# 信息传播的载体：图文、原文

## 对话框



## 图文页（中间页）



## 原文页（H5）



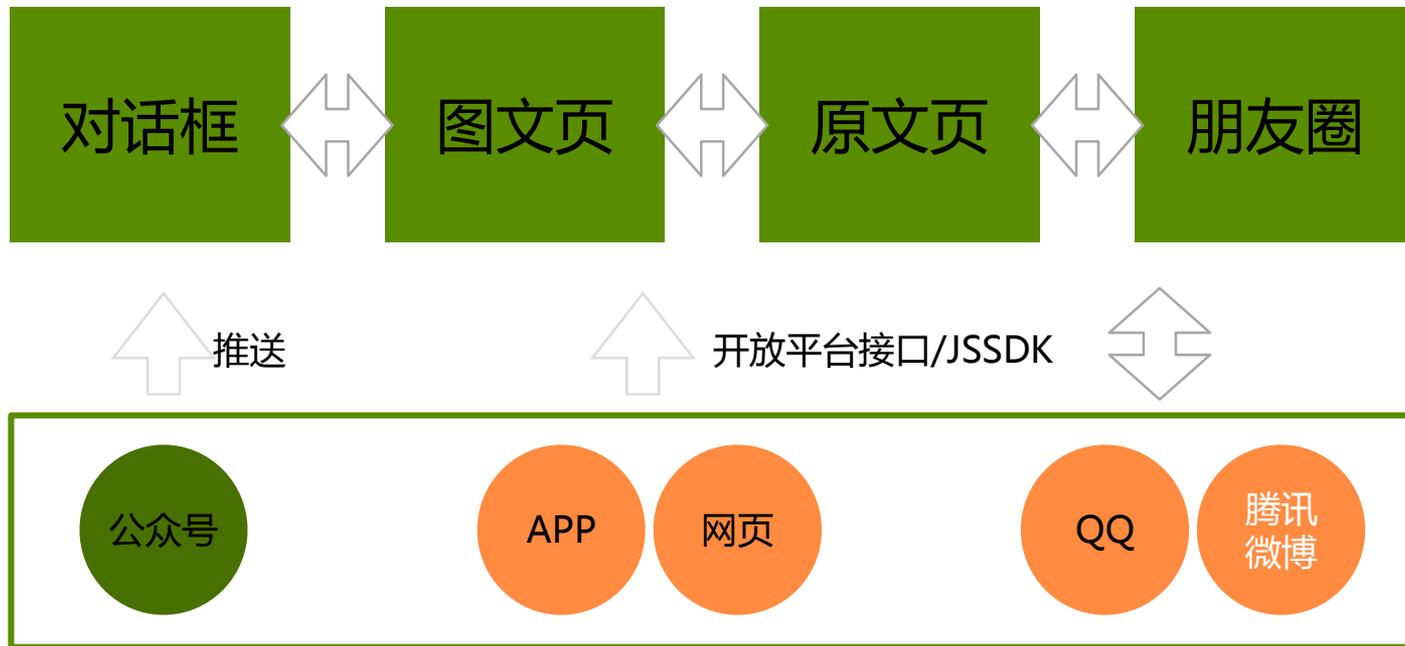
## 朋友圈



**图文页：**托管于微信服务器上的页面，地址以 mp.weixin.qq.com 开头，仅有按固定格式编辑内容的权限，无法监测

**原文页：**托管于自有服务器或第三方服务器的页面，可以拥有编辑内容及脚本的权限，可以实现丰富的功能，可监测

# 信息传播：微信生态圈信息流动闭环与对外打通



# 微信营销的数据应用？

## 微信营销活动评估场景

多账号运营  
及评估

KOL选择与  
评估

竞品营销活  
动追踪

H5营销效  
果评估

## 在SocialMaster可以看到哪些数据

 新增用户	 图文群发	 图文分析	 消息分析
 接口分析			

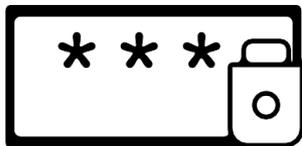
# 公众号运营痛点

## 避免公众号密码泄露

团队成员都想了解最近公众号的运营情况？

把公众号密码告诉大家？

如果某个成员误发损害品牌或公司形象的图文，损失谁来承担？



## 一张报表，查看多个公众号数据

快速切换公众号，查看多个账号数据不再麻烦

即将支持多个账号数据对比，更直观的评估运营效果



## 运营了多个公众号？

想要查看多个公众号的运营数据？

多次登录退出微信公众平台，去查看每个账号的数据？

万一密码记混淆了，是不是很糟糕？



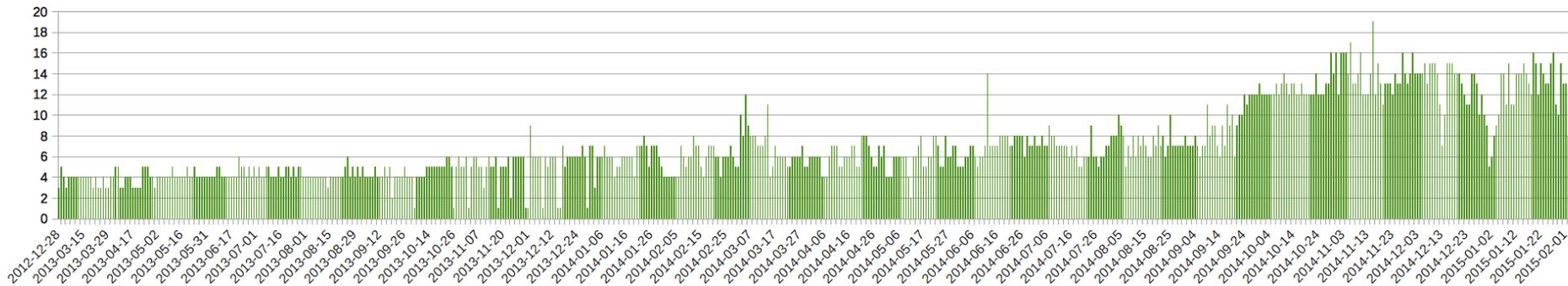
# KOL选择与评估

# 公众号历史文章分析：全方位评估 KOL 历史表现（一）

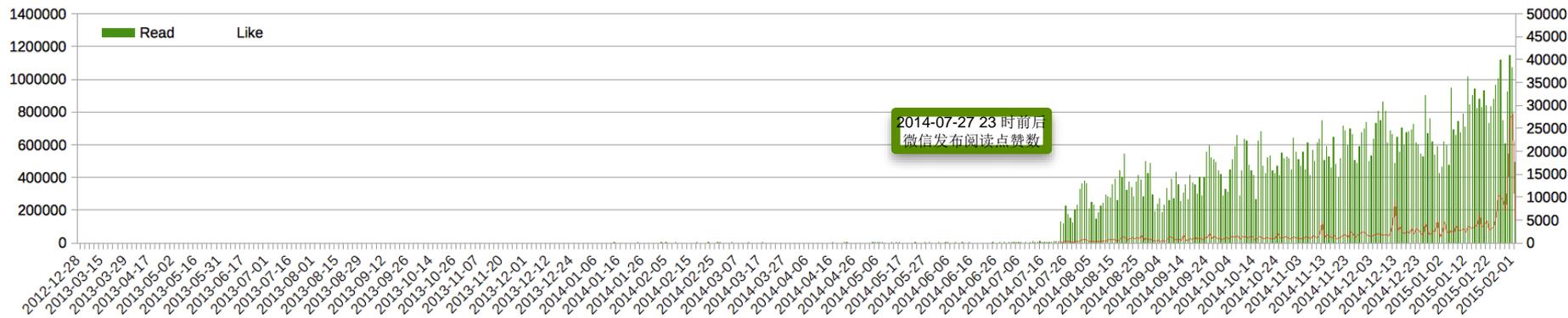
消息编号	位置	发布者	发布日期	发布时间	文章标题	阅读	点赞	文章摘要
10000012	1	人民日报	2012-12-28	17:56:44	叙利亚：战乱中流泪的玫瑰	2	0	爆炸、拥堵、毁灭、逃亡.....2012年，叙利亚局势
10000012	2	人民日报	2012-12-28	17:56:44	期待以改革实现“还路于民”	1	0	统计数据显示，1公斤货物通过公路运输从上海到
10000012	3	人民日报	2012-12-28	17:56:44	春运=春节运动会=全民健身？	1	0	【又到春运：国家发改委通知，2013年春运从1月2
10000147	1	人民日报	2013-03-03	17:40:05	全国政协十二届一次会议开幕 贾庆林向大会作	0	0	贾庆林：各位委员：我代表中国人民政治协商会议
10000147	2	人民日报	2013-03-03	17:40:05	朱永新委员：代表不称职，意味着67万人缺席	0	0	东风好作阳和使，逢草逢花报发生。每年此刻，惹
10000147	3	人民日报	2013-03-03	17:40:05	八成省份GDP目标增速超10% 代表委员呼吁不	0	0	【八成省份GDP目标增速超10%】 “以往
10000147	4	人民日报	2013-03-03	17:40:05	外媒称“中国领导人释放强烈改革信号”	0	0	“在欧美仍陷于经济危机之际，全球都把目光投向
10000147	5	人民日报	2013-03-03	17:40:05	全国政协委员：收入分配改革，要让博弈规则更	0	0	人民日报记者熊建、何璐消息，全国政协委员、清
10001265	2	人民日报	2013-07-16	11:11:18	求证：“香港大学卷走内地1/4省级状元”系误	1	0	香港大学日前公布内地本科生招生结果，有媒体报
200936254	2	人民日报	2014-06-12	09:24:09	全新的人民日报客户端今日正式上线	123	1	《人民日报》（2014年6月12日 01版） 今天，
200936254	3	人民日报	2014-06-12	09:24:09	日本的强盗逻辑：我可以屠城，你不能出声	28	0	贾秀东《人民日报海外版》（2014年6月12日 01版
200936254	4	人民日报	2014-06-12	09:24:09	每一朵雪花都应愧对雪崩	330	2	林璞《人民日报》（2014年6月12日 04版） 日
200943335	1	人民日报	2014-06-12	20:01:59	6大健康秘笈，助你熬夜看球！	21	0	“唐慧女儿案”有了新动态： 【最高法未
200943335	2	人民日报	2014-06-12	20:01:59	【晚阅读】年轻人，不要随便否定自己的价值	551	1	文 丛非从 在这个城市，总有那么一些人
200944925	1	人民日报	2014-06-12	22:01:44	2014巴西世界杯32强点评（A组）	31	0	A组 巴西 克罗地亚 墨西哥 喀麦隆巴西：从来都是
200944925	2	人民日报	2014-06-12	22:01:44	2014巴西世界杯32强点评（B组）	20	0	B组 西班牙 荷兰 智利 澳大利亚西班牙 卫冕？没那
200944925	3	人民日报	2014-06-12	22:01:44	2014巴西世界杯32强点评（C组）	10	0	C组 哥伦比亚 希腊 科特迪瓦 日本哥伦比亚：蓄势待
200944925	4	人民日报	2014-06-12	22:01:44	2014巴西世界杯32强点评（D组）	16	0	D组 乌拉圭 哥斯达黎加 英格兰 意大利英格兰：出彩
200944925	5	人民日报	2014-06-12	22:01:44	2014巴西世界杯32强点评（E组）	11	0	E组：瑞士 厄瓜多尔 法国 洪都拉斯法国：团结就是
200944925	6	人民日报	2014-06-12	22:01:44	2014巴西世界杯32强点评（F组）	14	0	F组 阿根廷 波黑 伊朗尼日利亚阿根廷：梅西，你是
200944925	7	人民日报	2014-06-12	22:01:44	2014巴西世界杯32强点评（G组）	21	0	G组 德国 葡萄牙 加纳 美国德国：重装出击，直指冠
200944925	8	人民日报	2014-06-12	22:01:44	2014巴西世界杯32强点评（H组）	20	0	H组 比利时 阿尔及利亚 俄罗斯 韩国比利时：“红魔
200949314	1	人民日报	2014-06-13	09:21:21	七个瞬间让你记住巴西世界杯揭幕战	37	1	新华社里约热内卢6月12日电（记者 罗争光）

# 公众号历史文章分析：全方位评估 KOL 历史表现（二）

人民日报 - 文章发布数量趋势



人民日报 - 文章阅读点赞趋势



## 微信评估体系 — 微信公众号

除了品牌之外，汽车类公众号也在车展期间积极发帖参与。其中热门账号平均获得3万多的总阅读量，平均互动数达86,955。除此之外，我们也可以通过传播图来了解这些账号的传播影响力。

TOP 10 微信公众号（4月20日 - 4月26日）

序列	类型	发帖人	主要观点	文章数	总阅读量 ↓ (30,115)	总点赞数 (371)	平均互动 (30,486)
1	汽车机构	玩車教授	车型盘点	10	868,357	1,595	86,995
2	汽车机构	微信路况	车展花边新闻	3	300,003	1,739	100,581
3	汽车媒体	腾讯汽车	车型盘点	24	269,826	397	11,259
4	汽车机构	车早茶	车型盘点	15	269,549	683	18,015
5	汽车机构	有车以后	车型盘点	8	230,829	783	28,952
6	汽车媒体	车世界	车型盘点	9	216,169	136	24,034
7	汽车媒体	卡车之家	新车推荐	22	202,776	446	9,237
8	汽车机构	玩车姐	车型盘点	8	183,399	1,168	23,071
9	汽车机构	汽车工厂	车型盘点	12	180,459	1,111	15,131
10	汽车媒体	买车网	车型盘点	12	173,366	2,011	14,615

数据源：11,543 个在车展期间讨论车展的公众号

备注：下划线数据为在此期间，AdMaster所监测到的微信账号的平均表现情况。平均互动，指的是（总阅读量+总点赞数）/总文章数

关于KOL传播力的分析见附件

# 竞品营销活动追踪

# 微信舆情数据：通过关键词快速查看公众平台上所有相关文章

SocialMaster 舆情搜索 监控主题

微信 时间最近 2015-01-30 - 2015-02-05

**汽车圈十大富豪新排行榜 总资产超2千亿**

去年上涨了14%，半世纪前，罗辑只是一个挑着扁担，在彰化乡下卖炭为生的小贩，凭着过人的胆识，以及几近于顽固的执着，打造了傲视全球的轮胎帝国。正新橡胶是中国第一大轮胎厂，也是全球十大轮胎厂之一。在国内以及海外拥有超过20个工厂，为通用、福特、大众、奔驰、标致、丰田、尼桑等国内外10多家汽车厂配套轮胎，产品远销欧、美、日等170多个国家与地区。NO.6 孙广信 关键词：广汇集团 总资产：240亿 排名第六的广汇集团董事长孙广信现年53岁，总资产240亿元，相比上一年小幅缩水了3%，这也是排行前十的富豪中唯一身家缩水的一位，不

2015-02-05 微信自媒体 腾讯汽车 指数

**鲁迅与许广平出游邀第三人同庆**

鲁迅的理想和信念渐渐地升腾为爱情的火焰。1925年10月，许广平在鲁迅主编的《国民新报》副刊以“平林”的笔名发表了《同行者》一文，公开表达她对鲁迅的爱。许广平在文章中，自己不畏惧“人世间的冷漠、压迫”，不畏俱道士们的“猛烈袭击”，“一心一意向着爱的方向奔驰”。她还在致许文诗《风子是我爱的歌》中发誓：“不自量也要，不相当也要，合法也要，不合法也要，这都于我们不相干，于你们无关系……”鲁迅与许广平真正确立恋爱关系是在广州。1926年，鲁迅携许广平南下。鲁迅去厦门大学任教，许广平到广州，当时两人约好计划用两年

2015-02-05 微信自媒体 谈古论今看天下 指数

**中国最富裕群体的原罪真相**

多亿。包养情人就花1200万，像这样生活糜烂的富翁官员几乎是通病，根本不列入榜单，相比很多穷人老婆都要不起。这些富豪如此糜烂总不让外人“冒血”！为儿子额外一掷200万美元。2012年11月，在吉隆坡商督

监控主题

- 宝马
- 奔驰
- 微软中国情况
- 京东
- 微软
- 苹果
- windows 10
- sociometer
- 秒针
- 微软事件想对你说
- 开启一份新意
- #红包#

名称

奔驰

使用以下关键词过滤微博/页面：

微信

微信

新浪微博

新闻

博客

论坛

问答

微信

进一步缩小范围

包含以下任意词：

不包含以下任意词：

排除以下来源（应用/网站）：

# 竞争对手情报获取

和教授
江苏移动和生活
江苏移动12580
广东移动标新立意
广东移动12580
广东移动4G先锋客户
中国移动浙江公司
江西移动12580
江西移动4G



上海联通网上营业厅
江苏联通网上营业厅
中国联通沃联盟
中国联通广东客服
中国联通客服

中国电信
中国电信营业厅
中国电信北京营业厅
中国电信江西客服
上海电信天猫旗舰店
上海电信智慧社区
江苏电信翼友会

微信 CRM 特性成就竞品情报获取的公开透明  
通过中间管道高效接收竞品内部（历史）广播

#mid	ind	etime	account	cdate	ctime	title	digest	read	like	origId	cover	url
#203025877	3	2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-05	11:58:45	【翼福利】500M秒点击上方“江苏		80	0	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#203025877	2	2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-05	11:58:45	【翼科技】一次冲点击上方“江苏		18	0	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#203025877	1	2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-05	11:58:45	【翼福利】一次冲点击上方“江苏		47	0	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#203004532	3	2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-04	12:04:19	【翼福利】小翼秒点击上方“江苏		9	0	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#203004532	2	2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-04	12:04:19	【翼福利】小翼秒点击上方“江苏		9	0	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#203004532	1	2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-04	12:04:19	【翼福利】小翼秒点击上方“江苏		16	0	http://sale_suning.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#202984963	3	2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-03	13:43:29	【翼福利】用流量点击上方“江苏		60	0	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#202984963	2	2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-03	13:43:29	【翼科技】要个啥点击上方“江苏		12	0	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#202984963	1	2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-03	13:43:29	电信手机不便宜点击上方“江苏		38	0	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#202964692	3	2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-02	13:03:30	【翼影音】1994秒点击上方“江苏		3	0	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#202964692	2	2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-02	13:03:30	【翼科技】朋友秒点击上方“江苏		10	0	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#202964692	1	2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-02	13:03:30	比想象更强大点击上方“江苏		41	0	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#202719622	3	2015-02-09	中国联通沃联盟	2015-02-06	19:23:47	【手机】巨幕首屏猛戳下方阅读原		605	1	http://m.10010.com/#http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#202719622	2	2015-02-09	中国联通沃联盟	2015-02-06	19:23:47	【手机】巨幕首屏猛戳下方阅读原		1228	3	http://m.10010.com/#http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#202667720	3	2015-02-09	中国联通沃联盟	2015-02-04	18:06:35	【手机】巨幕首屏猛戳下方阅读原		682	3	http://m.10010.com/#http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#230218594	3	2015-02-09	中国移动浙江公司	2015-02-06	15:50:46	天下武功，唯快不破去换上移动4G		297	3	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#230218594	2	2015-02-09	中国移动浙江公司	2015-02-06	15:50:46	当《我是歌手》在没有用上移动4G		418	1	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#230218594	1	2015-02-09	中国移动浙江公司	2015-02-06	15:50:46	每个浙江人都有个浙江移动，感谢		892	10	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#230146343	3	2015-02-09	中国移动浙江公司	2015-02-05	10:11:22	比美了个美新娘诗 多少人曾有过这样		759	4	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#230146343	2	2015-02-09	中国移动浙江公司	2015-02-05	10:11:22	比美了个美新娘诗 多少人曾有过这样		759	4	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#230146343	1	2015-02-09	中国移动浙江公司	2015-02-05	10:11:22	比美了个美新娘诗 多少人曾有过这样		759	4	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#23016824	3	2015-02-09	中国移动浙江公司	2015-02-04	18:16:14	浙江移动4G用户秒 随着信息数字化		2311	1	http://v.qq.com/page/#http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#23016824	2	2015-02-09	中国移动浙江公司	2015-02-04	18:16:14	浙江移动4G用户秒 随着信息数字化		859	1	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#23016824	1	2015-02-09	中国移动浙江公司	2015-02-04	18:16:14	浙江移动4G用户秒 随着信息数字化		2054	10	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#230066633	3	2015-02-09	中国移动浙江公司	2015-02-03	13:05:13	10年不换手机 随着信息数字化		3610	24	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#230066633	2	2015-02-09	中国移动浙江公司	2015-02-03	13:05:13	10年不换手机 随着信息数字化		319	7	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#230066633	1	2015-02-09	中国移动浙江公司	2015-02-03	13:05:13	10年不换手机 随着信息数字化		319	7	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/
#230037679	3	2015-02-09	中国移动浙江公司	2015-02-02	17:41:52	颜值逆袭 发布会上惊艳亮相		1470	8	null	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/	http://mmbiz.qpic/http://mp.weixin.qq.com/

头条

手机活跃时间

最新活动

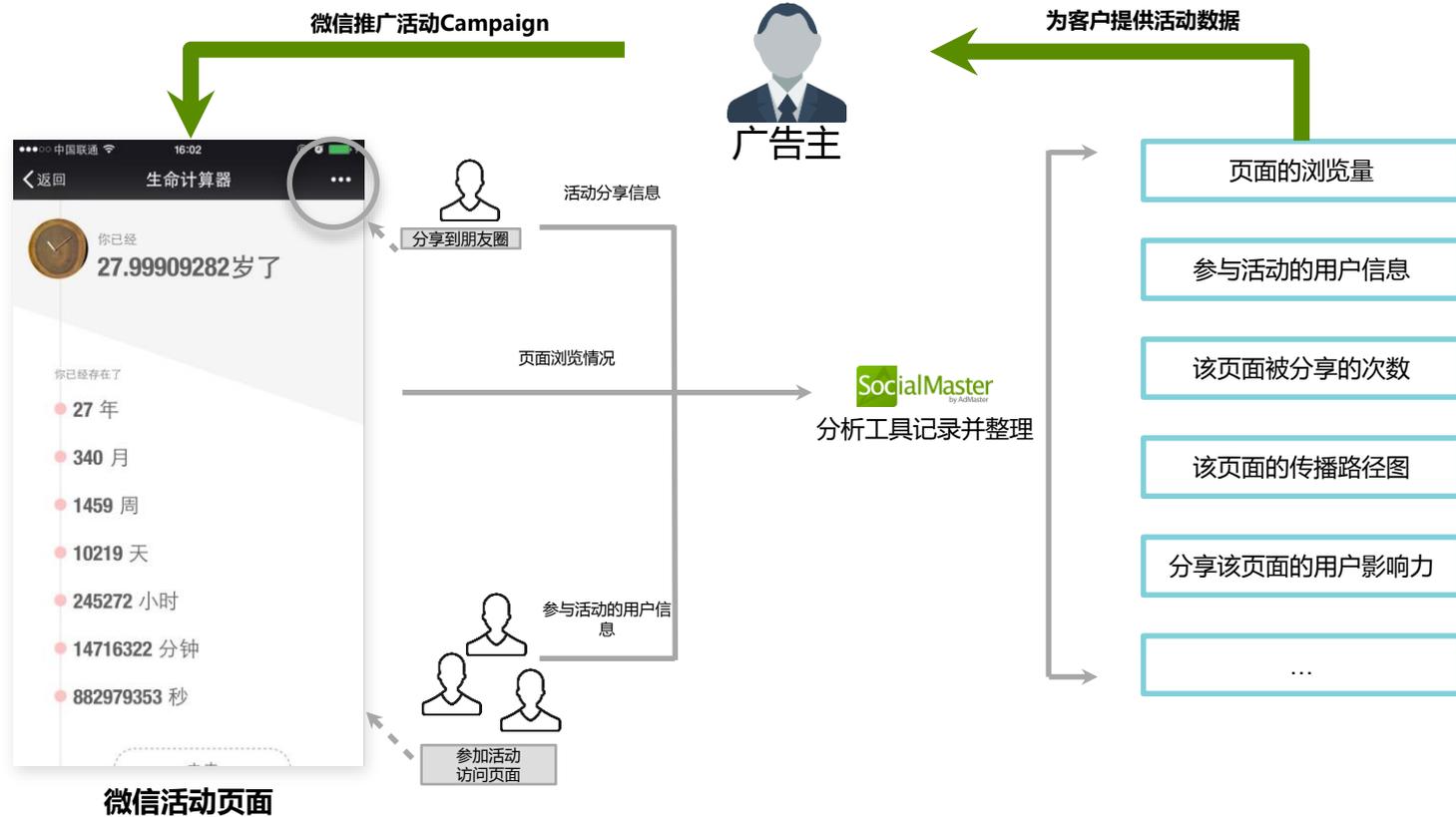
手机表现

# 如何更好的做 H5 营销

# 活动期间做了个 H5 ，您是否想知道

- 如何评估一个 H5 的成功与否？除了 **PV,UV** ，还可以有哪些指标？
- **微信**作为社交媒体，帮我实现了多少 **Earned Media**？
- **Paid vs. Earned** 浏览量是多少？转化效果谁好？
- 有多少人把活动转发到了**朋友圈**？又有多少人是**有朋友圈转发带来的**？
- **付费 KOL** 的**表现**怎么样？如何评估？
- 怎么发现一些**非付费意见领袖**？
- **谁**参加了活动？
- 他们是不是我的**粉丝**？

# SocialMaster 微信传播分析工作原理



# H5 Monitoring 带来的价值

## 全面统计参与活动的用户数据

参与活动的用户性别、所在城市等数据，以及页面的浏览量、参与人数、转发人数等评估活动效果的重要数据。SocialMaster能够全面实时的统计这些活动数据，帮助您及时客观的掌握活动效果，为您的活动策划提供数据支持和依据，助力企业微信营销！

## 快速找到和评估关键意见领袖

SocialMaster 通过记录并分析微信活动页的转发数据，绘制微信传播路径图，直观展示传播情况，助您快速找到参与活动的关键意见领袖。通过记录每一位参与转发的用户所带来的页面阅读量，可评估意见领袖的影响力，帮助企业提升活动的覆盖人数和影响力。

## 最新参与者



## 评估营销活动的目标受众覆盖率

SocialMaster 可以统计参与传播的微信用户基本信息，包括其昵称、性别、所在城市等，帮助企业了解参与活动的用户，并评估其中目标受众的占比，这对于评估活动的实际效果，以及KOL传播能力有重要意义。

# AdMaster精硕科技

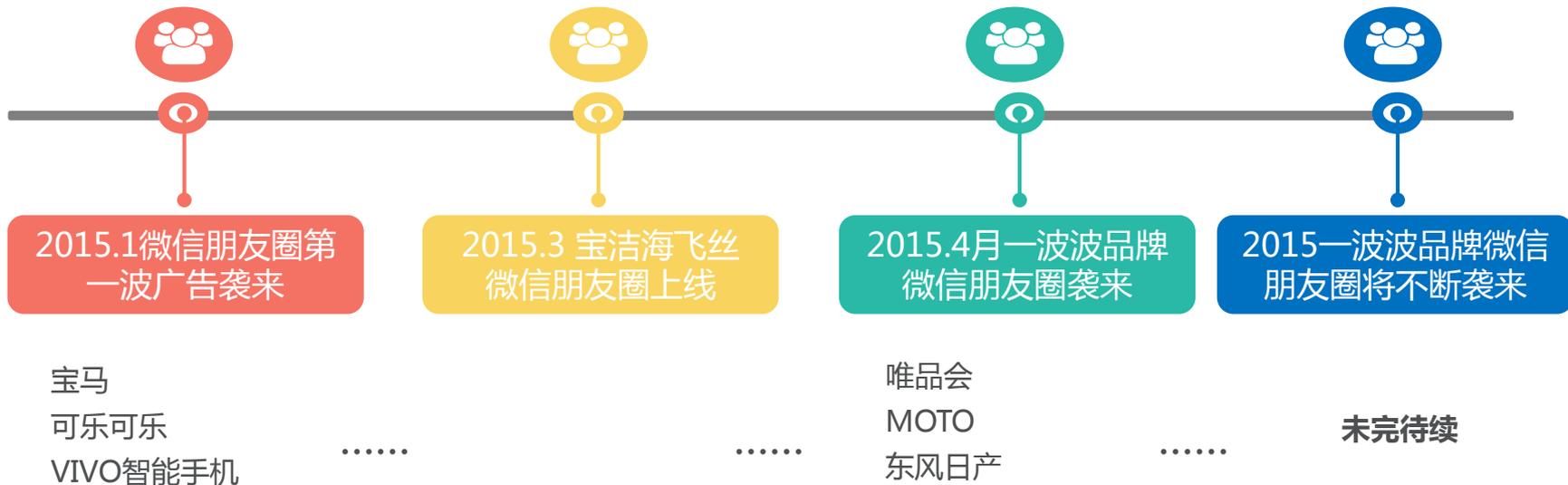
## 更精准更快速的微信朋友圈H5

### 广告效果评估分享报告

2015.5



# 2015年微信朋友圈正一波波品牌广告袭来



# 微信朋友圈新形式的广告效果如何？

微信广告是2015年大热的新广告平台和新广告形式，各大广告主纷纷砸重金在微信进行广告投放；

- “微信朋友圈广告扮演着什么角色，它是如何影响着自身品牌的KPI？”
- “消费者喜欢这种朋友圈的广告吗？”
- “消费者看过广告是否会产生互动吗？消费者会进行评论或分享吗？”
- “我的微信朋友圈广告到底触达到了哪些消费者？”
- “.....”



微信朋友圈广告第一阶段试水的品牌多为该品类中成熟型品牌，消费者对其认知度均在**90%**以上；

### 品牌无提示第一提及

品牌无提示第一提及

品牌认知

### 品牌认知

	控制组	曝光组	
某洗发护发品牌	34%	46%	↑
某洋酒品牌	18.0%	26.0%	↑
某3C品牌	1.0%	2.0%	↑
某电商品牌	1.2%	1.6%	↑
某汽车品牌	0.0%	1.2%	↑
.....			

	控制组	曝光组	
某洗发护发品牌	100.0%	100.0%	▬
某洋酒品牌	93.3%	98.0%	↑
某3C品牌	100.0%	100.0%	▬
某电商品牌	100.0%	100.0%	▬
某汽车品牌	100.0%	100.0%	▬
.....			

## 小结

- 1, 账号运营的评估, 对比竞品
- 2, 微信上的舆情聆听
- 3, KOL 评估
- 4, Segmentation
- 5, 更好的H5 营销

# AdMaster

中国领先的大数据解决方案供应商

[www.AdMaster.com.cn](http://www.AdMaster.com.cn)

关注我们的微信账号: AdMasterCorp

