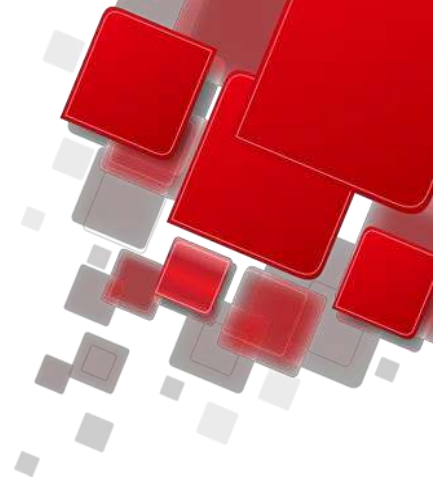
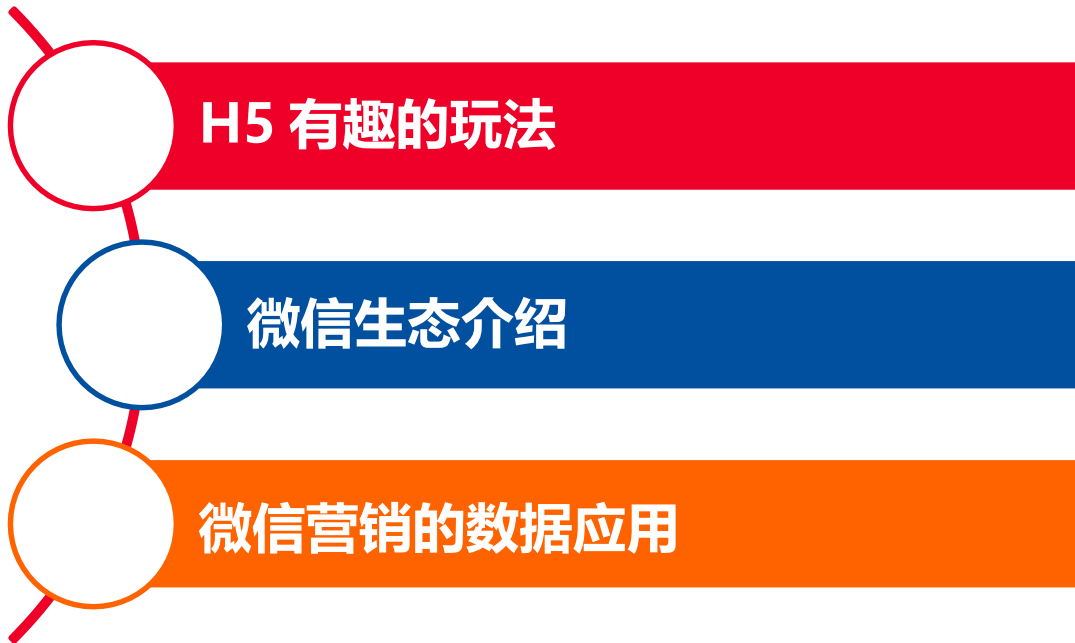




微信数据应用及H5效果评估



有趣的玩法

天天P图：全民COS武媚娘



<http://tu.qq.com/websites/pk-mnzhuang/index.html?pf=wechat>

Same : 圣诞老人拯救计划



<https://ohsame.com/Xmas-2014-1.html>

JSSDK让微信营销更有吸引力！

分享接口



获取用户分享状态

图像接口



使用微信 APP 的图像功能

音频接口



录音机、播放器、语音识别

JSSDK让微信营销更有吸引力！

地理位置接口



使用微信内置地图查看地理位置

扫码接口



网页发起扫一扫

商户功能接口



小店、卡券、支付

JSSDK : 其他接口介绍

基础接口

您的版本不支持此功能，请升级。

判断用户客户端版本是否支持指定JS接口

设备信息接口

系统发现您在使用 3G 上网，
请连接 WIFI 后观看~

判断设备网络环境

操作界面接口

9 界面操作

- 9.1 隐藏右上角菜单接口
- 9.2 显示右上角菜单接口
- 9.3 关闭当前网页窗口接口
- 9.4 批量隐藏功能按钮接口
- 9.5 批量显示功能按钮接口
- 9.6 隐藏所有非基础按钮接口
- 9.7 显示所有功能按钮接口

显示或隐藏右上角指定按钮

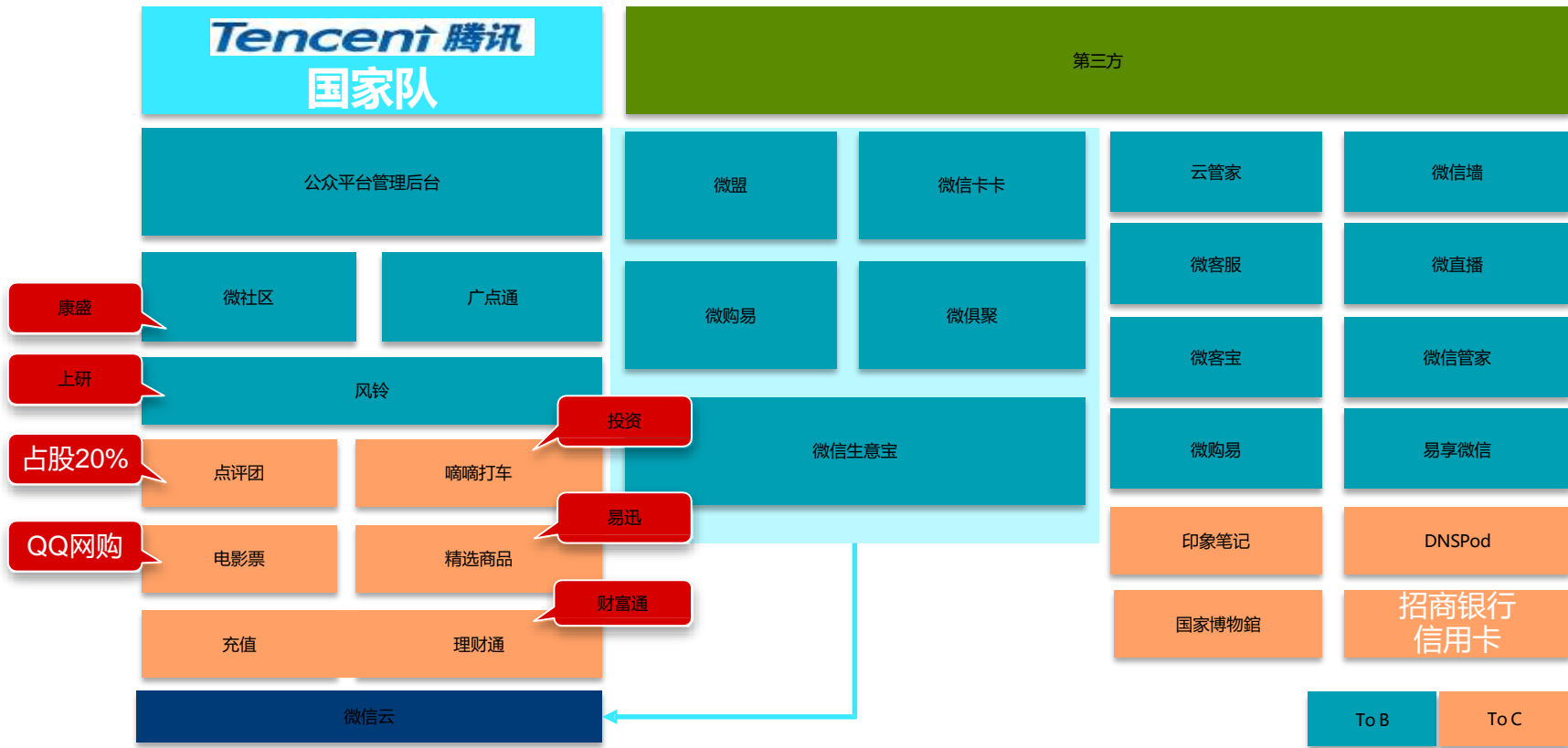
JSSDK 功能体验

更多JSSDK功能介绍，可通过扫描如下二维码进入：



微信Th态介绍

微信国家队与第三方的竞争格局



微信相关第三方产品

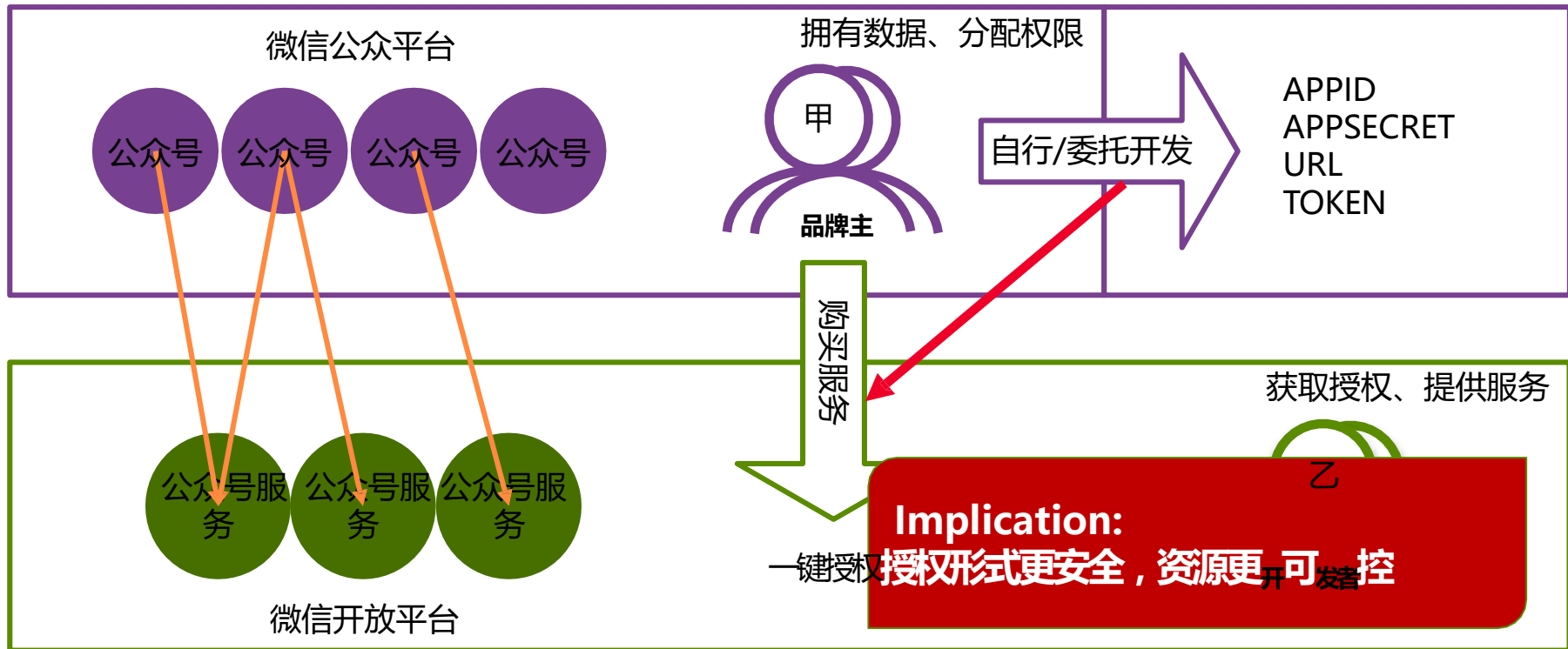
序号	业务类型	公司	网址	服务	收费
1	建站综合	微盟	http://www.weimob.com/	建站	-
2	建站综合	风铃	http://fl.qq.com/	建站	5万/年
3	建站综合	微购易	http://www.weigouyi.com/	建站	企业版9800元，续费6800元/年
4	客户关系管理	汉拓科技 Social CRM	http://www.huntor.cn/	CRM系统+培训	未公开价格
5	问答社区	WeCenter	http://wecenter.com	问答网站代码的微信模块	微信模块 10000元
6	建站综合	微信生意宝	http://www.weiba66.com/	建站	加盟招商中
7	建站综合	微信聚	http://www.weijuju.com/	建站	-
...					

平台与Th态：两个平台连接起所有人，使一切成为可能

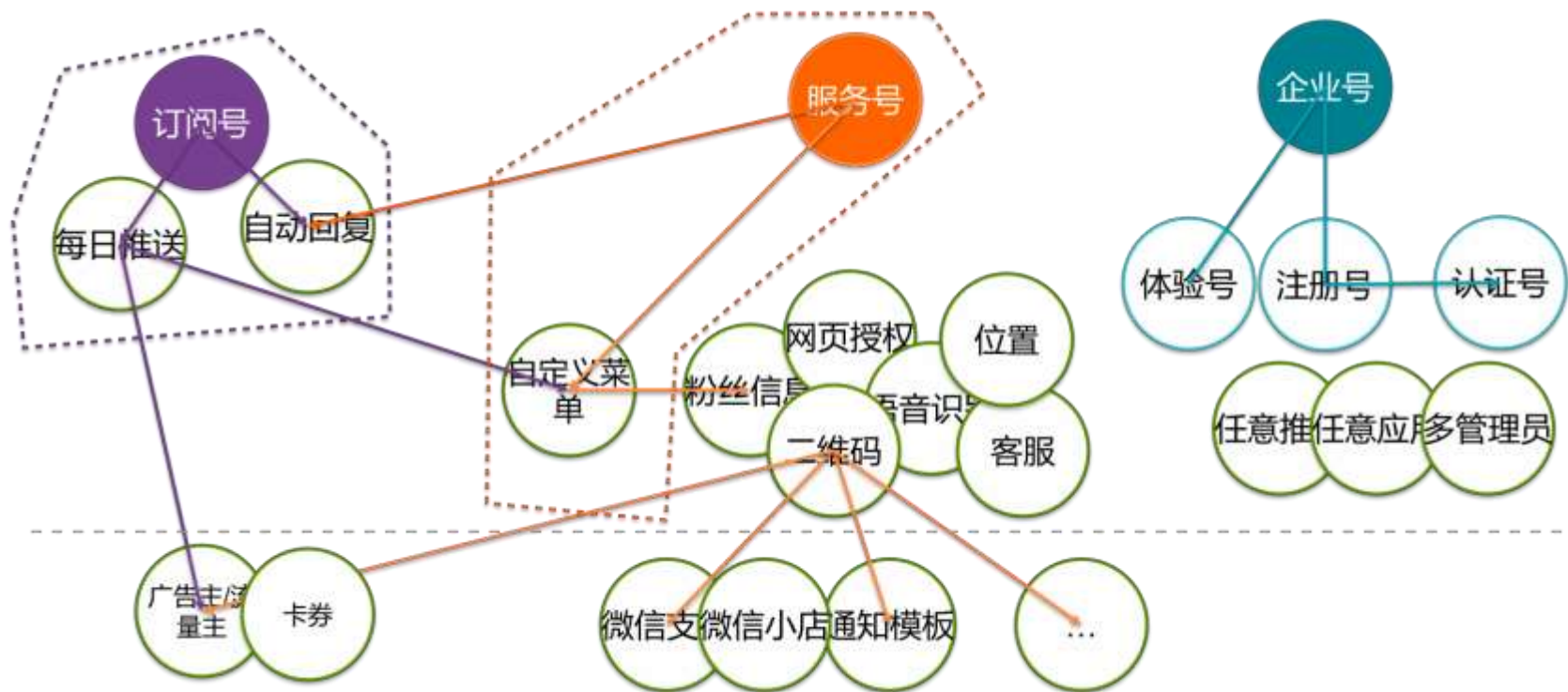


类比淘宝

开放平台：为公众号提供服务的平台



公众号类型及其“技能”



信息传播的载体：图文、原文

对话框



图文页（中间页）



原文页（H5）



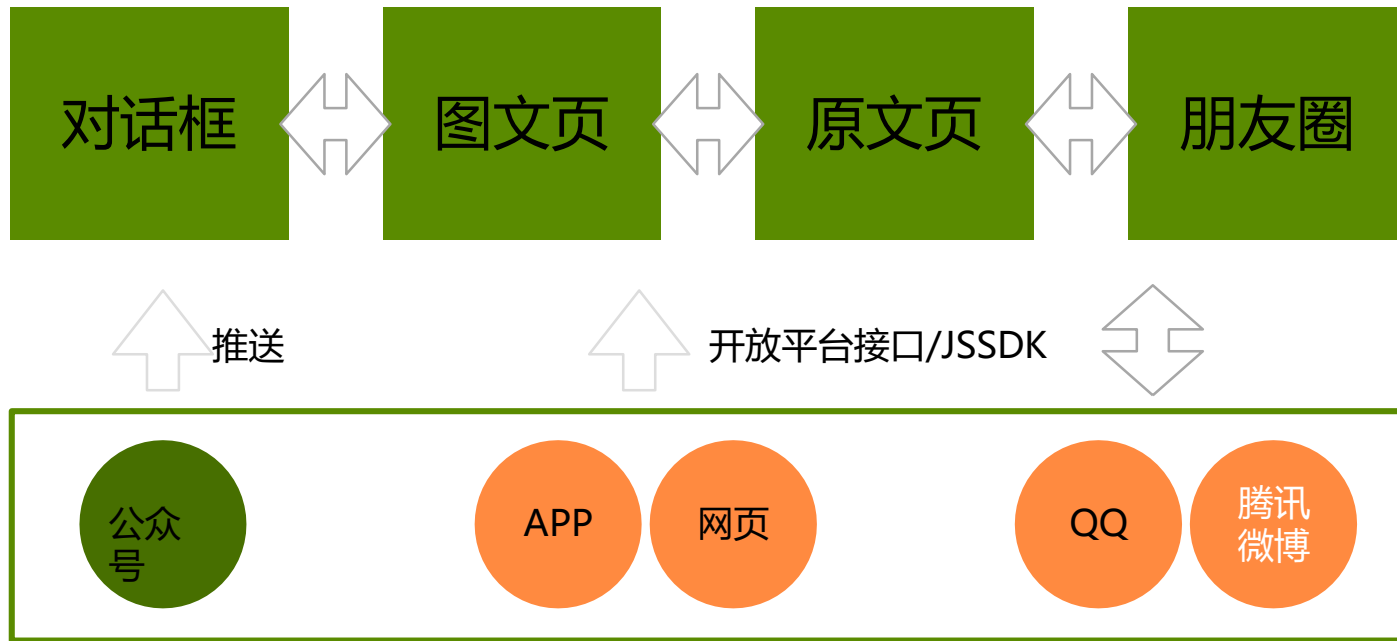
朋友圈



图文页：托管于微信服务器上的页面，地址以 mp.weixin.qq.com 开头，仅有按固定格式编辑内容的权限，无法监测

原文页：托管于自有服务器或第三方服务器的页面，可以拥有编辑内容及脚本的权限，可以实现丰富的功能，可监测

信息传播：微信生态圈信息流动闭环与对外打通



微信营销的数据应用？

微信营销活动评估场景

多账号运营
及评估

KOL选择与
评估

竞品营销活
动追踪

H5营销效
果评估

在SocialMaster可以看到哪些数据

 新增用户	 图文群发	 图文分析	 消息分析
 接口分析			

公众号运营痛点

避免公众号密码泄露

团队成员都想了解最近公众号的运营情况？

把公众号密码告诉大家？ 如果某个成员误发损害品牌或公司形

象的图文，损失谁来承担？



一张报表，查看多个公众号数据

快速切换公众号，查看多个账号数据不再麻烦

即将支持多个账号数据对比，更直观的评估运营效果



运营了多个公众号？

想要查看多个公众号的运营数据？

多次登录退出微信公众平台，去查看每个账号的数据？

万一密码记混淆了，是不是很糟糕？



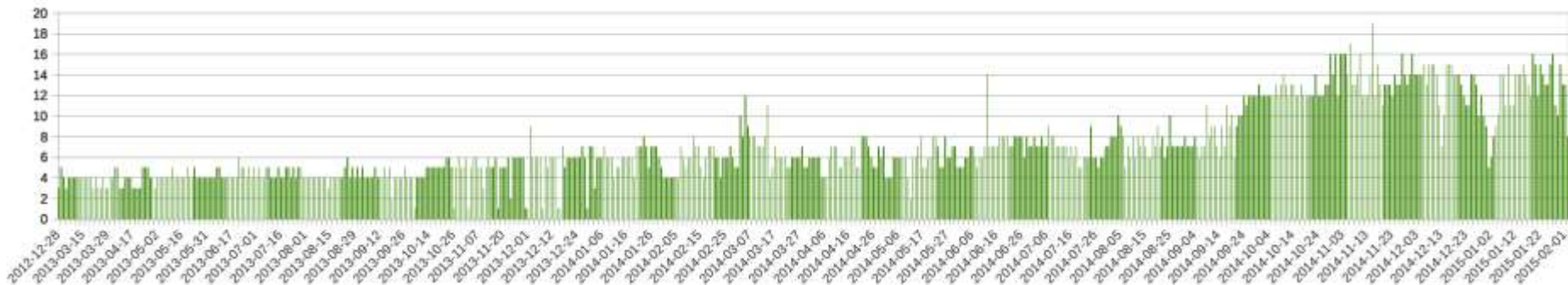
KOL选择与评估

公众号历史文章分析：全方位评估 KOL 历史表现（一）

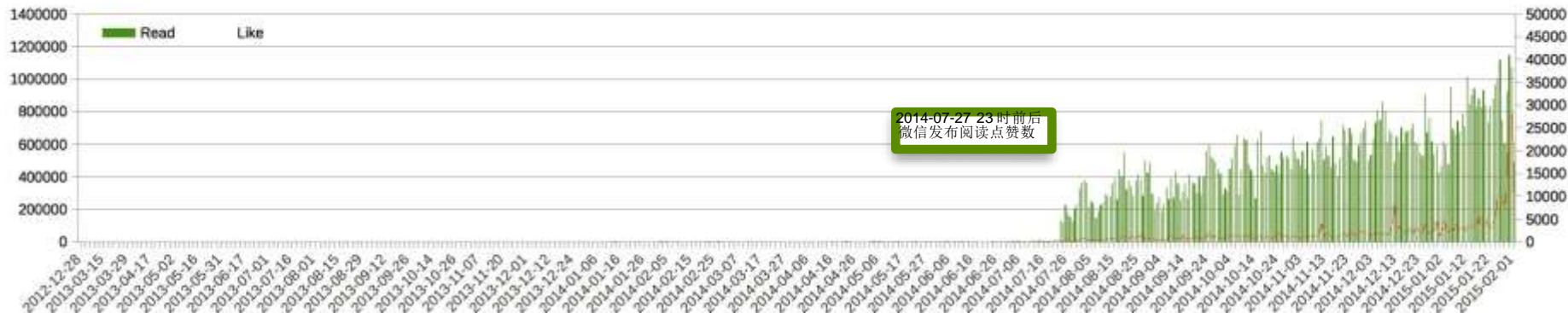
消息编号	位置	发布者	发布日期	发布时间	文章标题	阅读	点赞	文章摘要
10000012	1	人民日报	2012-12-28	17:56:44	叙利亚：战乱中流泪的玫瑰	2	0	爆炸、拥堵、毁灭、逃亡.....2012年，叙利亚局势
10000012	2	人民日报	2012-12-28	17:56:44	期待以改革实现“还路于民”	1	0	统计数据显示，1公斤货物通过公路运输从上海到
10000012	3	人民日报	2012-12-28	17:56:44	春运=春节运动会=全民健身？	1	0	【又到春运：国家发改委通知，2013年春运从1月2
10000147	1	人民日报	2013-03-03	17:40:05	全国政协十二届一次会议开幕 贾庆林向大会作	0	0	贾庆林：各位委员：我代表中国人民政治协商会议
10000147	2	人民日报	2013-03-03	17:40:05	朱永新委员：代表不称职，意味着67万人缺席	0	0	东风好作阳和使，逢草逢花报发生。每年此刻，惹
10000147	3	人民日报	2013-03-03	17:40:05	八成省份GDP目标增速超10% 代表委员呼吁不	0	0	【八成省份GDP目标增速超10%】 “以往
10000147	4	人民日报	2013-03-03	17:40:05	外媒称“中国领导人释放强烈改革信号”	0	0	“在欧美仍陷于经济危机之际，全球都把目光投向
10000147	5	人民日报	2013-03-03	17:40:05	全国政协委员：收入分配改革，要让博弈规则更	0	0	人民日报记者熊建、何璐消息，全国政协委员、清
10001265	2	人民日报	2013-07-16	11:11:18	求证：“香港大学卷走内地1/4省级状元”系误	1	0	香港大学日前公布内地本科生招生结果，有媒体报
200936254	2	人民日报	2014-06-12	09:24:09	全新的人民日报客户端今日正式上线	123	1	《人民日报》（2014年6月12日 01版） 今天，
200936254	3	人民日报	2014-06-12	09:24:09	日本的强盗逻辑：我可以屠城，你不能出声	28	0	贾秀东《人民日报海外版》（2014年6月12日 01版
200936254	4	人民日报	2014-06-12	09:24:09	每一朵雪花都应愧对雪崩	330	2	林璞《人民日报》（2014年6月12日 04版） 日
200943335	1	人民日报	2014-06-12	20:01:59	6大健康秘笈，助你熬夜看球！	21	0	“唐慧女儿案”有了新动态： 【最高法未
200943335	2	人民日报	2014-06-12	20:01:59	【晚阅读】年轻人，不要随便否定自己的价值	551	1	文 丛非从 在这个城市，总有那么一些人
200944925	1	人民日报	2014-06-12	22:01:44	2014巴西世界杯32强点评（A组）	31	0	A组 巴西 克罗地亚 墨西哥 喀麦隆巴西：从来都是
200944925	2	人民日报	2014-06-12	22:01:44	2014巴西世界杯32强点评（B组）	20	0	B组 西班牙 荷兰 智利 澳大利亚西班牙 卫冕？没那
200944925	3	人民日报	2014-06-12	22:01:44	2014巴西世界杯32强点评（C组）	10	0	C组 哥伦比亚 希腊 科特迪瓦 日本哥伦比亚：蓄势待
200944925	4	人民日报	2014-06-12	22:01:44	2014巴西世界杯32强点评（D组）	16	0	D组 乌拉圭 哥斯达黎加 英格兰 意大利英格兰：出
200944925	5	人民日报	2014-06-12	22:01:44	2014巴西世界杯32强点评（E组）	11	0	E组：瑞士 厄瓜多尔 法国 洪都拉斯法国：团结就是
200944925	6	人民日报	2014-06-12	22:01:44	2014巴西世界杯32强点评（F组）	14	0	F组 阿根廷 波黑 伊朗尼日利亚阿根廷：梅西，你是
200944925	7	人民日报	2014-06-12	22:01:44	2014巴西世界杯32强点评（G组）	21	0	G组 德国 葡萄牙 加纳 美国德国：重装出击，直指
200944925	8	人民日报	2014-06-12	22:01:44	2014巴西世界杯32强点评（H组）	20	0	H组 比利时 阿尔及利亚 俄罗斯 韩国比利时：“红
200949314	1	人民日报	2014-06-13	09:21:21	七个瞬间让你记住巴西世界杯揭幕战	37	1	新华社里约热内卢6月12日电（记者 罗争光）

公众号历史文章分析：全方位评估 KOL 历史表现（二）

人民日报 - 文章发布数量趋势



人民日报 - 文章阅读点赞趋势



微信评估体系 – 微信公众号

除了品牌之外，汽车类公众号也在车展期间积极发帖参与。其中热门账号平均获得3万多的总阅读量，平均互动数达86,955。除此之外，我们也可以通过传播图来了解这些账号的传播影响力。

TOP 10 微信公众号（4月20日 - 4月26日）

序列	类型	发帖人	主要观点	文章数	总阅读量↓ (30,115)	总点赞数 (371)	平均互动 (30,486)
1	汽车机构	玩車教授	车型盘点	10	868,357	1,595	86,995
2	汽车机构	微信路况	车展花边新闻	3	300,003	1,739	100,581
3	汽车媒体	腾讯汽车	车型盘点	24	269,826	397	11,259
4	汽车机构	车早茶	车型盘点	15	269,549	683	18,015
5	汽车机构	有车以后	车型盘点	8	230,829	783	28,952
6	汽车媒体	车世界	车型盘点	9	216,169	136	24,034
7	汽车媒体	卡车之家	新车推荐	22	202,776	446	9,237
8	汽车机构	玩车姐	车型盘点	8	183,399	1,168	23,071
9	汽车机构	汽车工厂	车型盘点	12	180,459	1,111	15,131
10	汽车媒体	买车网	车型盘点	12	173,366	2,011	14,615

数据源：11,543 个在车展期间讨论车展的公众号 备注：下划线数据为在此期间，AdMaster所监测到的微信账号的平均表现情况。平均互动，指的是（总阅读量+总点赞数）/总文章数 关于KOL传播力的分析见附件

竞品营销活动追踪

微信舆情数据：通过关键词快速查看公众平台上所有相关文章



The screenshot shows the SocialMaster interface with a search bar and a list of monitoring topics. The main content area displays three articles related to the monitoring topic '监控主题'.

- 汽车十大厂家去年产销 总量产2272亿**
据中国汽车工业协会统计，2015年1-12月，全国汽车产销总量2272.2万辆，同比增长14%。其中，乘用车产销1779.5万辆，同比增长14.1%；商用车产销492.7万辆，同比增长13.8%。
- 微信与知乎平台数据量三人马对决**
据《中国互联网络发展状况统计报告》显示，2015年10月，知乎平台在微信主战场《微信周报》发布后，知乎平台在微信主战场《微信周报》发布后，知乎平台在微信主战场《微信周报》发布后，知乎平台在微信主战场《微信周报》发布后...
- 2015中国网络直播行业研究报告**
据《2015中国网络直播行业研究报告》显示，2015年中国网络直播行业市场规模达到1200亿元，同比增长100%。



The screenshot shows the search filters and advanced search options in the SocialMaster interface.

- 高级**
高级
- 使用以下关键词过滤微博/页面:**
高级: * 高级
高级: * 高级
高级: * 高级
高级: * 高级
- 进一步缩小范围**
包含以下关键词:
不包含以下关键词:
排除以下页面 (高级/高级):

竞争对手情报获取

和教授
江苏移动和生活
江苏移动12580
广东移动标新立意
广东移动12580
广东移动4G先锋客户
中国移动浙江公司
江西移动12580
江西移动4G



上海联通网上营业厅
江苏联通网上营业厅
中国联通沃联盟
中国联通广东客服
中国联通客服

中国电信
中国电信营业厅
中国电信北京营业厅
中国电信江西客服
上海电信天猫旗舰店
上海电信智慧社区
江苏电信翼友会

微信 CRM 特性成就竞品情报获取的公开透明
通过中间管道高效接收竞品内部（历史）广播

msgid	msgidmg	account	ctime	ptime	title	digest	read	like	status	cover	url
202025877	3.2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-09	11:58:45	【福利】500M 点击上方	“江苏	60	0	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
202025877	2.2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-09	11:58:45	【福利】一次点击上方	“江苏	18	0	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
202025877	1.2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-09	11:58:45	【福利】一次点击上方	“江苏	47	0	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
202004852	2.2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-04	12:04:19	【福利】点击上方	“江苏	10	0	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
202004852	1.2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-04	12:04:19	【福利】点击上方	“江苏	6	0	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
202094963	2.2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-03	13:43:29	【福利】点击上方	“江苏	60	0	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
202094963	1.2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-03	13:43:29	【福利】点击上方	“江苏	12	0	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
202094963	2.2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-03	13:43:29	【福利】点击上方	“江苏	38	0	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
202094963	3.2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-03	13:43:29	【福利】点击上方	“江苏	3	0	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
202094963	2.2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-02	13:03:30	【福利】点击上方	“江苏	10	0	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
202094963	1.2015-02-09	江苏电信翼友会	2015-02-02	13:03:30	【福利】点击上方	“江苏	41	0	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
202719622	2.2015-02-09	中国联通沃联盟	2015-02-09	19:23:47	【福利】点击上方	“江苏	605	0	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
202719622	1.2015-02-09	中国联通沃联盟	2015-02-09	19:23:47	【福利】点击上方	“江苏	1239	0	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
202697720	1.2015-02-09	中国联通沃联盟	2015-02-04	10:09:35	【福利】点击上方	“江苏	662	0	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
220218954	3.2015-02-09	中国移动浙江公司	2015-02-06	15:52:48	【福利】点击上方	“江苏	297	0	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
220218954	2.2015-02-09	中国移动浙江公司	2015-02-06	15:52:48	【福利】点击上方	“江苏	419	1	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
220218954	1.2015-02-09	中国移动浙江公司	2015-02-06	15:52:48	【福利】点击上方	“江苏	892	0	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
220146543	2.2015-02-09	中国移动浙江公司	2015-02-05	10:11:22	【福利】点击上方	“江苏	750	0	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
220146543	1.2015-02-09	中国移动浙江公司	2015-02-05	10:11:22	【福利】点击上方	“江苏	2311	0	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
220118974	2.2015-02-09	中国移动浙江公司	2015-02-04	16:18:14	【福利】点击上方	“江苏	859	1	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
220118974	1.2015-02-09	中国移动浙江公司	2015-02-04	16:18:14	【福利】点击上方	“江苏	2094	10	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
220094963	3.2015-02-09	中国移动浙江公司	2015-02-03	13:09:13	【福利】点击上方	“江苏	2610	24	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
220094963	2.2015-02-09	中国移动浙江公司	2015-02-03	13:09:13	【福利】点击上方	“江苏	318	7	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...
220012079	2.2015-02-09	中国联通沃联盟	2015-02-02	17:41:52	【福利】点击上方	“江苏	1421	0	fail	http://mmbiz.qpic.cn/mmbiz/...	http://mp.weixin.qq.com/...

头条

用户活跃时间

最新活动

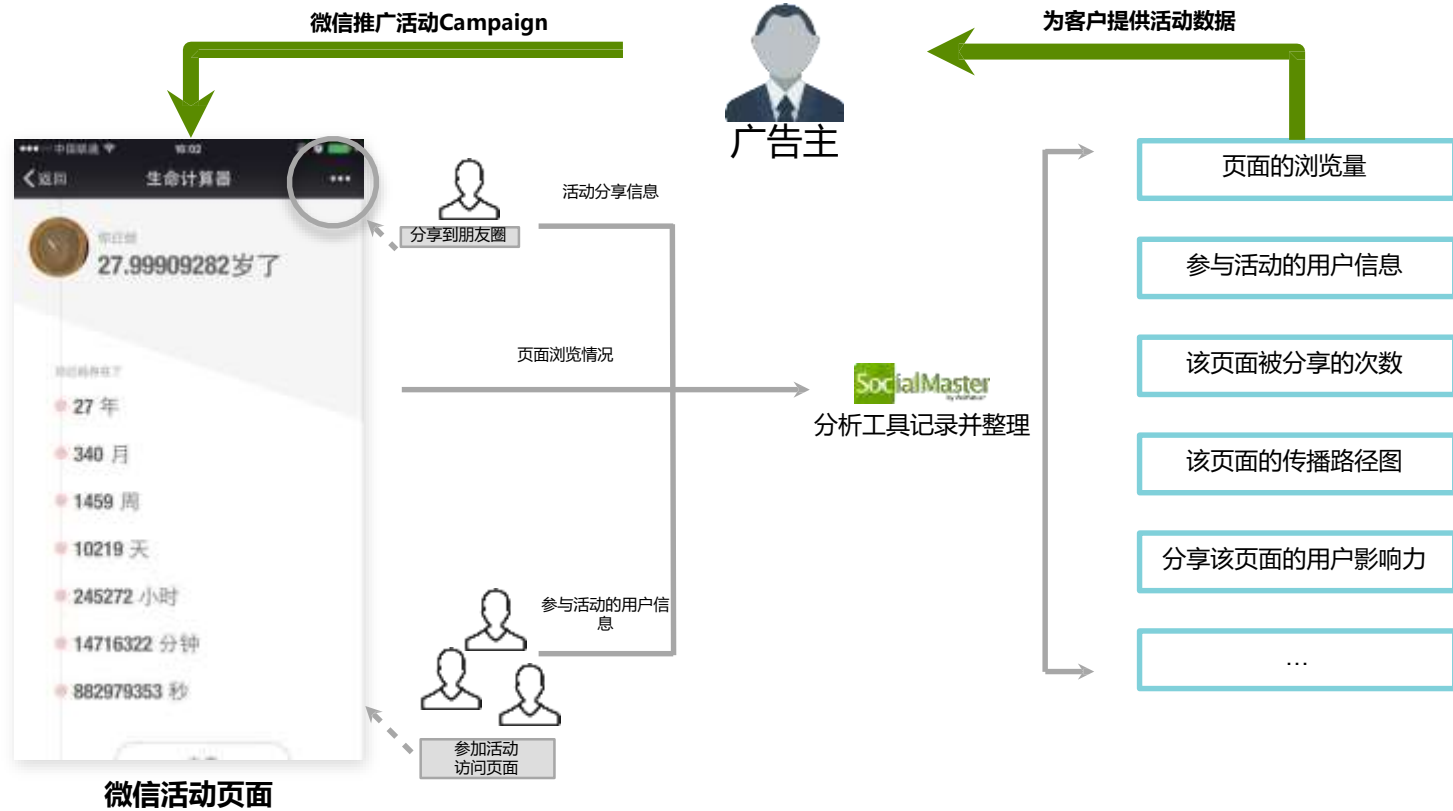
互动表现

如何更好的做 H5 营销

活动期间做了个 H5 ，您是否想知道

- 如何评估一个 H5 的成功与否？除了 **PV,UV** ，还可以有哪些指标？
- **微信**作为社交媒体，帮我实现了多少 **Earned Media**？
- **Paid vs. Earned** 浏览量是多少？转化效果谁好？
- 有多少人把活动转发到了**朋友圈**？又有多少人是有**朋友圈转发**带来的？
- **付费 KOL** 的**表现**怎么样？如何评估？
- 怎么发现一些**非付费意见领袖**？
- **谁**参加了活动？
- 他们是不是我的**粉丝**？

SocialMaster 微信传播分析工作原理



H5 Monitoring 带来的价值

全面统计参与活动的用户数据

参与活动的用户性别、所在城市等数据，以及页面的浏览量、参与人数、转发人数等评估活动效果的重要数据。SocialMaster能够全面实时的统计这些活动数据，帮助您及时客观的掌握活动效果，为您的活动策划提供数据支持和依据，助力企业微信营销！

快速找到和评估关键意见领袖

SocialMaster 通过记录并分析微信活动页的转发数据，绘制微信传播路径图，直观展示传播情况，助您快速找到参与活动的关键意见领袖。通过记录每一位参与转发的用户所带来的页面阅读量，可评估意见领袖的影响力，帮助企业提升活动的覆盖人数和影响力。

最新参与者



评估营销活动的目标受众覆盖率

SocialMaster可以统计参与传播的微信用户基本信息，包括其昵称、性别、所在城市等，帮助企业了解参与活动的用户，并评估其中目标受众的占比，这对于评估活动的实际效果，以及KOL传播能力有重要意义。

AdMaster精硕科技 更精准

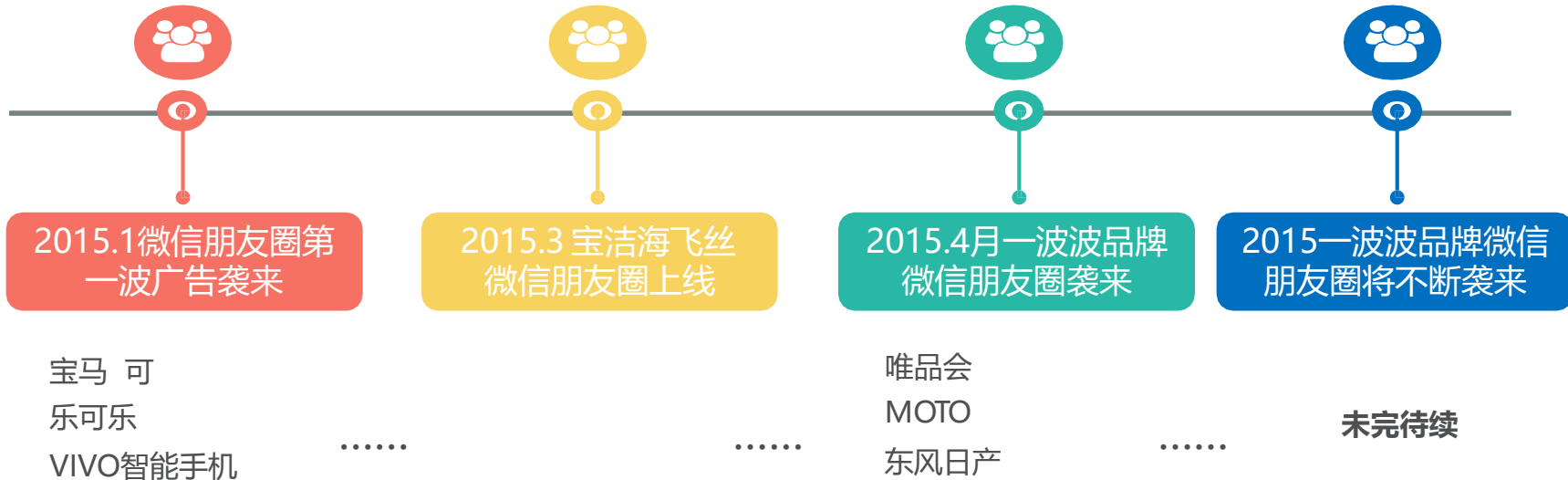
更快速的微信朋友圈H5 广告

效果评估分享报告

2015.5



2015年微信朋友圈正一波波品牌广告袭来



微信朋友圈新形式的广告效果如何？

微信广告是2015年大热的新广告平台和新广告形式，各大广告主纷纷砸重金在微信进行广告投放；

- “微信朋友圈广告扮演着什么角色，它是如何影响着自身品牌的KPI？”
- “消费者喜欢这种朋友圈的广告吗？”
- “消费者看过广告是否会产生互动吗？消费者会进行评论或分享吗？”
- “我的微信朋友圈广告到底触达到了哪些消费者？”
- “.....”



微信朋友圈广告第一阶段试水的品牌多为该品类中成熟型品牌，消费者对其认知度均在**90%**以上；

品牌无提示第一提及



品牌认知

	控制组	曝光组	
某洗发护发品牌	34%	46%	↑
某洋酒品牌	18.0%	26.0%	↑
某3C品牌	1.0%	2.0%	↑
某电商品牌	1.2%	1.6%	↑
某汽车品牌	0.0%	1.2%	↑
.....			

	控制组	曝光组	
某洗发护发品牌	100.0%	100.0%	▬
某洋酒品牌	93.3%	98.0%	↑
某3C品牌	100.0%	100.0%	▬
某电商品牌	100.0%	100.0%	▬
某汽车品牌	100.0%	100.0%	▬
.....			

小结

- 1, 账号运营的评估, 对比竞品
- 2, 微信上的舆情聆听
- 3, KOL 评估
- 4, Segmentation
- 5, 更好的H5 营销

AdMaster

中国领先的大数据解决方案供应商

www.AdMaster.com.cn

关注我们的微信账号: AdMasterCorp

